

Regulamin Konkursu Sesji Naukowej Studenckiej Konferencji Naukowej

.....

§1

[Postanowienia ogólne]

Organizatorem Konkursu Sesji Naukowej, Studenckiej Konferencji Naukowej
zwanego dalej "Konkursem" jest Komitet Organizacyjny
zwany dalej "Organizatorem".

§2

[Cele Konkursu]

Konkurs ma na celu:

1. popularyzację zagadnień związanych z diagnostyką obrazową (zarówno diagnostyka jak i radiologia zabiegowa)
2. poszerzanie wiedzy studentów,
3. stworzenia studentom możliwości sprawdzenia swoich umiejętności nabytych w trakcie studiów w zakresie przygotowywania prac naukowych.

§3

[Przedmiot Konkursu]

Konkurs polega na przygotowaniu wystąpienia ustnego lub plakatu (w formie wydruku lub elektronicznego – ostateczną decyzję o formie plakatu podejmuje Organizator).

§4

[Harmonogram Konkursu]

Organizator ustala Harmonogram Konkursu (*załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu*).

§5

[Uczestnicy Konkursu]

1. Autorem pracy mogą być wyłącznie studenci kierunku lekarskiego, elektroradiologii lub fizyki medycznej.
2. Dopuszczalne jest współautorstwo (praca zbiorowa).
3. Maksymalna liczba wszystkich autorów wynosi 5 osób.
4. Opiekunem pracy może być lekarz radiolog, technik elektroradiologii lub fizyk medyczny.
5. Opiekun pracy nie może być jej współautorem.
6. Zgłoszona praca mogła wcześniej być prezentowana na innych konferencjach pod warunkiem, że jej autorami byli wyłącznie studenci.
7. Przynajmniej jeden z autorów pracy powinien być uczestnikiem konferencji.
8. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac.

§6

[Prace konkursowe]

1. Prace mogą być zgłaszane w następujących kategoriach:
 - a. wystąpienie ustne – praca oryginalna,
 - b. wystąpienie ustne – praca typu opis przypadku,
 - c. plakat – praca oryginalna,
 - d. plakat – praca typu opis przypadku.
2. Tematyka zgłaszanych prac winna dotyczyć diagnostyki obrazowej (diagnostyka lub radiologia zabiegowa).
3. Zgłoszenie pracy następuje poprzez przesłanie streszczenia.
4. Streszczenie powinno być napisane w języku polskim i liczyć maksymalnie 2500 znaków i zawierać:
 - dla prac oryginalnych: cel pracy, materiał i metoda, wyniki, wnioski
 - dla prac typu opis przypadku: cel pracy, omówienie przedstawionego przypadku, wnioski
 - oprócz tego (poza limitem 2500 słów) streszczenie winno zawierać (podane na początku streszczenia) imię i nazwisko autora oraz współautorów, nazwę reprezentowanej/reprezentowanych (gdy autorzy z różnych uczelni) uczelni, imię i nazwisko opiekuna (opiekunów) pracy.
5. Streszczenie powinno być zgłoszone przez autora odpowiedzialnego za jej przygotowanie i prezentującego ją (autor zgłaszający).
6. Autor o którym mowa w ust. 4 powinien podać imię, nazwisko i adres e-mail a także dołączyć oświadczenie o treści: *„Prezentowana praca jest samodzielnym opracowaniem jej autora/autorów będących studentami i spełnia warunki §5 Regulaminu. Uzyskano wszelkie zgody na wygłoszenie prezentacji/prezentacje plakatu”* (niepotrzebne skreślić)

§7

[Ocena nadesłanych streszczeń]

1. Komisja, wyznaczona przez Organizatora konkursu, ocenia wartość merytoryczną streszczeń i decyduje o przyjęciu oraz o ostatecznej kwalifikacji do odpowiedniej kategorii.
2. Komisja zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy lub do zakwalifikowania jej do innej kategorii niż zaproponował to autor odpowiedzialny (zgłaszający).
3. Organizator informuje drogą mailową autora zgłaszającego o decyzji Komisji
4. Organizator kontaktuje się wyłącznie za pomocą wskazanego przez zgłaszającego adresu e - mail.
5. Warunkiem przeprowadzenia konkursu w danej kategorii jest zgłoszenie i zaakceptowanie co najmniej 3 prac.
6. Jeżeli liczba zaakceptowanych prac w danej kategorii będzie mniejsza niż 3, rganizator ma prawo odwołać konkurs w danej kategorii.
7. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do przeprowadzenia konkursu gdy liczba zakwalifikowanych prac w danej kategorii będzie mniejsza niż 3.

§8

[Struktura prac naukowych do prezentacji]

1. Prace naukowe zgłoszone do konkursu powinny składać się z następujących elementów:
 1. Praca oryginalna:
 - a. tytuł;

- b. imię i nazwisko autora oraz współautorów;
- c. nazwa reprezentowanej/reprezentowanych (gdy autorzy z różnych uczelni) uczelni;
- d. imię i nazwisko opiekuna (opiekunów) pracy;
- e. cel pracy;
- f. materiał i metoda;
- g. wyniki;
- h. wnioski;

1.2 Praca typu opis przypadku:

- a. tytuł;
- b. imię i nazwisko autora oraz współautorów;
- c. nazwa reprezentowanej/reprezentowanych (gdy autorzy z różnych uczelni) uczelni;
- d. imię i nazwisko opiekuna (opiekunów) pracy;
- e. wstęp (cel pracy i krótki opis przedstawianej jednostki chorobowej)
- f. omówienie przedstawionego przypadku (dane kliniczne, opisy badań obrazowych, informacje o zabiegach);
- g. wnioski.

§9

[Przygotowanie prac naukowych do prezentacji]

1. Zakwalifikowane do sesji naukowej prace powinny zostać przygotowane zgodnie z załączoną instrukcją z zachowaniem następujących zasad:

1.1 Prezentacja ustna

- a. forma prezentacji:
 - w programie PowerPoint – gdy Konferencja odbędzie się w formie stacjonarnej
 - w programie PowerPoint a następnie nagranie w formacie mp4 lub mpeg 4 – gdy Konferencja odbędzie się w formie online,
- b. w języku polskim,
- c. pierwsze przeźrocze powinno zawierać: tytuł, imiona i nazwiska autorów, nazwę/nazwy Uczelni, którą reprezentują, imię i nazwisko opiekuna pracy,
- d. maksymalna liczba to 20 przeźroczy.

1.2 Plakat

- a. forma prezentacji:
 - tradycyjny wydruk w formacie 100cm (wysokość) x 70cm (szerokość)
 - „czołówka” plakatu winna zawierać tytuł, imiona i nazwiska autorów, nazwę/nazwy Uczelni, którą reprezentują, imię i nazwisko opiekuna (opiekunów) pracy,
 - w zapisie elektronicznym - w programie PowerPoint a następnie zapis w formacie pdf - pierwsze przeźrocze powinno zawierać: tytuł, imiona i nazwiska autorów, nazwę/nazwy Uczelni, którą reprezentują, imię i nazwisko opiekuna (opiekunów) pracy;
- b. w języku polskim,
- c. maksymalna liczba to 10 przeźroczy

2. Czas prezentacji dla prac ustnych:

- a. prace oryginalne: 10 minut
- b. prace typu opis przypadku: 5 minut

3. Gotowe prace (prezentacje ustne i plakaty elektroniczne) zapisane w formie

odpowiednich plików (PowerPoint, pdf albo mp4/mpeg4) powinny być zatytułowane nazwiskiem i imieniem pierwszego autora oraz dwoma pierwszymi wyrazami tytułu. W przypadku plakatów tradycyjnych – należy je umieścić w miejscu wskazanym przez Organizatora w czasie konferencji.

4. Prace w formie cyfrowej winny zostać przesłane drogą elektroniczną na adres Organizatora:

W przypadku dużych plików prosimy skorzystać z bezpłatnego serwisu (do 2GB) www.wetransfer.com

§10

[Sposób prezentacji]

1. Konferencja w formie stacjonarnej:
 - prezentacje ustne będą prezentowane przez wybranego autora w Sali gdzie będzie odbywać się Konferencja,
 - plakaty w formie tradycyjnej (wydruki) będą eksponowane na sztalugach przygotowanych przez Organizatora.
 - plakaty w wersji elektronicznej będą wyświetlane w czasie Konferencji na przygotowanym do tego celu stanowisku
2. Konferencja w formie online
 - prezentacje ustne nagrane w formacie mp4 oraz plakaty nagrane w formacie pdf będą umieszczone na stronie internetowej konferencji i ogólnie dostępne w terminie wskazanym przez Organizatora.

§11

[Konkurs prac naukowych]

1. Wszystkie prace biorą udział w konkursie na najlepszą pracę w następujących kategoriach:
 - a. wystąpienie ustne – praca oryginalna;
 - b. wystąpienie ustne – praca typu opis przypadku;
 - c. plakat – praca oryginalna;
 - d. plakat – praca typu opis przypadku.
2. Oceny prac dokonuje Komisja powołana przez Organizatora Konkursu.
3. Prace będą oceniane pod kątem wartości merytorycznej, a także ze względu na sposób prezentacji.
4. Werdykt Komisji zostanie ogłoszony w terminie podanym przez Organizatora.

§12

[Nagrody]

1. Organizator przyznaje nagrody, kierując się werdyktem Sądu Konkursowego.
2. Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrody
3. Liczbę i rodzaj nagród określa Organizator konkursu.

§13

[Kontakt z organizatorami]

Do kontaktu z Organizatorem służy adres mailowy

§14

[Postanowienia końcowe]

1. Organizator Konkursu dokonuje wykładni postanowień Regulaminu Konkursu oraz rozstrzyga spory wynikłe z jego stosowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie oraz Harmonogramie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania informacji oraz danych osobowych, które są przedmiotem Konkursu, wyłącznie w celu jego realizacji.
5. Uczestnik biorący udział w Konferencji wyraża zgodę na utrwalanie swojego wizerunku w czasie i miejscu odbywania się Konferencji i rozpowszechniania w celach informacyjnych oraz promocyjnych za pośrednictwem serwisu/serwisów oraz w formie materiałów drukowanych. Czynności te mogą być wykonywane wyłącznie przez Organizatora.
6. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.